



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

EMLÉKEZTETŐ

SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA

TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015

2019. MÁRCIUS

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött,
korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**

TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015

ELŐZMÉNYEK

1. KITŰZÖTT CÉL

A szemléletformálás célja a települések belterületi csapadékvíz elvezetési, - gazdálkodási rendszerének fejlesztése, környezetbiztonságának növelése, környezeti állapotának javítása, az ár-, belvív- és helyi vízkár veszélyeztetettség csökkentése, a felszíni vizek minőségének javítása, a további környezeti káresemények megelőzése. A fejlesztések esetében a cél a belterületre hullott csapadékvizek és felszín alól előtörő fakadó vizek rendezett és kártétel nélküli elvezetése, a belterületen áthúzódó vízfolyások és belvízcsatornák, belvív elvezető rendszerek rendezése és a települések belterületének védelme a külterületeken keletkezett vizek káros hatásaitól.

A szemléletformálás célja, hogy a projekt közvetlen és közvetett célcsoportja megismerje a projekt során megvalósításra kerülő munkák, a tervezett beruházás jelentőségét illetve, hogy elősegítse a célcsoportok környezettudatos magatartásának, életvitelének kialakulását.

Kommunikációs célkitűzések

A projekt sikeréhez elengedhetetlen a megfelelő kommunikációs eszközök alkalmazása, a projekt külső és belső környezetének informálása.

A különböző projektek tájékoztatási és a hozzá kapcsolódó szemléletformálási tevékenység során nyílik lehetőség kézzelfoghatóvá és anyagiakban mérhetővé tenni az uniós tagságból származó előnyöket. Ezek a tevékenységek jelentik a projekt eredményeinek valódi kiterjesztését.

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvíz-elvezető rendszerének kiépítése”



Kommunikációs célkitűzések:

- A fejlesztés jelentőségének megismertetése a lakossággal.
- Környezettudatos szemlélet fejlesztése
- A projekttel érintett célközönségek megszólítása és információ szolgáltatás.

2. CÉLCSOPORT BEMUTATÁSA

- óvodás korúak (3-5)
- általános iskolás korúak (alsó tagozat:6-9, felső tagozat 10-13)
- helyi lakosság (több korcsoport megszólításával)
- helyi vállalkozások
- települési döntéshozók

3. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

A kommunikációs stratégia több, elkülöníthető elemből áll:

- projekt általános bemutatása, értelmezése
- problémára való figyelemfelhívás, a megoldás pozicionálása
- a fejlesztés szükségességének a bemutatása
- a környezettudatosság közvetítése

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízelvezető rendszerének kiépítése”



A használni kívánt kommunikációs eszközök bemutatása:

- Előadások tartása

Interaktív előadások tartása, elkülönítve a különböző célcsoportok számára, kifejezetten a szemléletformálással összefüggésben szervezett alkalommal.

- Fotódokumentáció készítése

A fotódokumentáció során készített fotók a projekt előrehaladás dokumentálását, valamint a nyilvánossági feladatok keretében megvalósuló események fényképes dokumentálását szolgálják, továbbá sajtóanyagok kiegészítőjeként kerülhetnek felhasználásra.

- On-line megjelentetése a projekt megvalósulásáról

Elektronikusan, a település honlapján on-line formában megjelenő beszámoló, fotódokumentáció megjelenítése. Az on-line oldal ugyanis azok számára is hozzáférhető, akik bizonyos okok miatt nem jutottak hozzá az egyéb információkhoz.



1. SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA

Időpont: 2019. március 22.

Helyszín: Kánya Általános Iskola

Résztevők: Kánya-Tengőd települések általános iskolásai

A rendezvényre 2019. március 22.-én, a VÍZ VILÁGNAPJÁN került sor, a kányai Általános Iskolában.

Vannak az élet során kiemelt fontosságú, szenzitív periódusok, amikor erre a legfogékonyabb a társadalom. Korai gyermekkorban a leghatékonyabb a rávilágítás a víz, kincséként való láttatására.

Különös tekintettel Víz világnapja alkalmára – március 22. – célzott, fókuszált figyelemfelhívás a víz eredendő lételemként való megismertetése.

Minden korcsoportban fontos a víz fontosságának ismerete, az ezzel kapcsolatos ismeretanyag átadása, nevelési területének kijelölése.

A kis iskolás korúaknak nincs kialakult viszonyuk a témához, másrészt életszakaszoknak köszönhetően (a tanulás-befogadás fázisa) rendkívül nyitottak.

Bizonyított, hogy a tanult szokások, reflexek ebben az időszakban „égnek be” leginkább. Nem elhanyagolható továbbá „ambassador” (nagykövet) szerepük a szülők szemléletformálásában.

Az interaktív előadás alatt az alább alkalmazott módszerek segítségével szolgáltattuk meg az általános iskolásokat:

- vetítéses, interaktív előadás – „ppt” – a témával kapcsolatban
- játékos formában visszaellenőrző kérdések megfogalmazása

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízelvezető rendszerének kiépítése”



- kooperatív (együtműködő) tanulási technikák; feladatmegoldások: vízlábnyom számítás, teszt formájában
- kreatív tevékenység: tájékoztató füzetben – CSAPVÍZ, a legjobb szomszéd – lévő játékos feladatok megoldása
- riportmódszer : mit tennél, ha....

A megszólított általános iskolás korosztály nagy örömmel vette kezdeményezésünket, minden feladatot őszinte kíváncsisággal fogadott és hajtott végre.

Az élményt otthonukba is hazavihették és mesélhettek az eseményről, hisz minden megszólított iskolás ajándékot kapott – jegyzetfüzetek, karkötős adatkábelek, foglalkoztató füzetek stb. formájában

Az eseményről fotódokumentáció készült.



M. Kovácsné Madarász Ildikó
egyéni vállalkozó
1066 Tab, Goldmark K. u. 9.
Adószám: 66527152-1-34
Ny. szám: 35696682

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”