



Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

**SZÉCHENYI**



# **EMLÉKEZTETŐ**

## **SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA**

TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015

**2019. MÁRCIUS**

---

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött,  
korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**

**TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015**

## ELŐZMÉNYEK

### 1. KITŰZÖTT CÉL

A szemléletformálás célja a települések belterületi csapadékvíz elvezetési, - gazdálkodási rendszerének fejlesztése, környezetbiztonságának növelése, környezeti állapotának javítása, az ár-, belvív- és helyi vízkár veszélyeztetettség csökkentése, a felszíni vizek minőségének javítása, a további környezeti káresemények megelőzése. A fejlesztések esetében a cél a belterületre hullott csapadékvizek és felszín alól előtörő fakadó vizek rendezett és kártétel nélküli elvezetése, a belterületen áthúzódó vízfolyások és belvívcsatornák, belvív elvezető rendszerek rendezése és a települések belterületének védelme a külterületeken keletkezett vizek káros hatásaitól.

A szemléletformálás célja, hogy a projekt közvetlen és közvetett célcsoportja megismerje a projekt során megvalósításra kerülő munkák, a tervezett beruházás jelentőségét illetve, hogy elősegítse a célcsoportok környezettudatos magatartásának, életvitelének kialakulását.

#### **Kommunikációs célkitűzések**

A projekt sikeréhez elengedhetetlen a megfelelő kommunikációs eszközök alkalmazása, a projekt külső és belső környezetének informálása.

A különböző projektek tájékoztatási és a hozzá kapcsolódó szemléletformálási tevékenység során nyílik lehetőség kézzelfoghatóvá és anyagiakban mérhetővé tenni az uniós tagságból származó előnyöket. Ezek a tevékenységek jelentik a projekt eredményeinek valódi kiterjesztését.

---

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**



Kommunikációs célkitűzések:

- A fejlesztés jelentőségének megismertetése a lakossággal.
- Környezettudatos szemlélet fejlesztése
- A projekttel érintett célközönségek megszólítása és információ szolgáltatás.

## **2. CÉLCSOPORT BEMUTATÁSA**

- óvodás korúak (3-5)
- általános iskolás korúak (alsó tagozat:6-9, felső tagozat 10-13)
- helyi lakosság (több korcsoport megszólításával)
- helyi vállalkozások
- települési döntéshozók

## **3. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA**

A kommunikációs stratégia több, elkülöníthető elemből áll:

- projekt általános bemutatása, értelmezése
- problémára való figyelemfelhívás, a megoldás pozicionálása
- a fejlesztés szükségességének a bemutatása
- a környezettudatosság közvetítése

---

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**



A használni kívánt kommunikációs eszközök bemutatása:

- Előadások tartása

Interaktív előadások tartása, elkülönítve a különböző célcsoportok számára, kifejezetten a szemléletformálással összefüggésben szervezett alkalommal.

- Fotódokumentáció készítése

A fotódokumentáció során készített fotók a projekt előrehaladás dokumentálását, valamint a nyilvánossági feladatok keretében megvalósuló események fényképes dokumentálását szolgálják, továbbá sajtóanyagok kiegészítőjeként kerülhetnek felhasználásra.

- On-line megjelentetése a projekt megvalósulásáról

Elektronikusan, a település honlapján on-line formában megjelenő beszámoló, fotódokumentáció megjelenítése. Az on-line oldal ugyanis azok számára is hozzáférhető, akik bizonyos okok miatt nem jutottak hozzá az egyéb információkhoz.

## 1. SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA

**Időpont: 2019. március 22.**

**Helyszín: Kánya Község Önkormányzatának hivatalos helyiségében**

**Résztevők: Kánya települések helyi lakosai**

*A rendezvényre 2019. március 22.-én, a VÍZ VILÁGNAPJÁN került sor, a kányai önkormányzat hivatalos helyiségében.*

A cél, hogy egyrészt saját csatornáikon keresztül (önkormányzati honlap, lakossági fórum) segítsük a lakosság áttérését a környezettudatos magatartásformákra.

A lakosságnak, akiknek nincs biztos ismeretanyaguk a témával kapcsolatban, a minimum tájékoztatás megadása, hogy stabil értékrendjük, véleményük legyen a témával kapcsolatban. Ennek következtében szemléletük formálható, azonban olyan racionális érvekkel kell őket megszólítani, amelyekből azonnal le tudják vetíteni, akár számszerűsíteni, hogy az adott viselkedési formaváltás mennyi előnnyel jár nekik személyesen.

Előny lehet a kevesebb vízdíj megfizetése, a mikro környezetük vízháztartásának egyensúlya, megoldás a kiskertek öntözése az aszályosabb évszakokban stb.

**Az interaktív előadás alatt az alább alkalmazott módszerek segítségével szolgáltattuk meg a helyi lakosságot:**

- vetítéses, interaktív előadás – „ppt” – a témával kapcsolatban
- visszaellenőrző kérdések megfogalmazása

---

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**



- kooperatív (együtműködő) tanulási technikák; feladatmegoldások: vízlábnyom számítás, teszt formájában

- riportmódszer : mit tennél, ha....

A megszólított helyi lakosság érdeklődő kíváncsisággal vette kezdeményezésünket, a közönség több korosztályból tevődött össze, minden, a témával kapcsolatos feladatot lelkesen hajtott végre.

**Az élményt otthonukba is hazavihették és mesélhettek az eseményről, hisz minden megszólított helyi lakos ismeretterjesztő kiadványt vihetett haza, *Mindennapi ivóvizünk* címmel.**

**Az eseményről fotódokumentáció készült.**



Fromvaldne Madarasz Ildiko  
egyéni vállalkozó  
8660 Tab, Goldmark K. u. 9.  
Adószám: 66527152-1-34  
Ny.szám: 35696682

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízelvezető rendszerének kiépítése”