



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFECTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

EMLÉKEZTETŐ

SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA

TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015

2019. MÁRCIUS

**„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött,
korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”**

TOP-2.1.3-15-SO1-2016-00015



ELŐZMÉNYEK

1. KITŰZÖTT CÉL

A szemléletformálás célja a települések belterületi csapadékvíz elvezetési, - gazdálkodási rendszerének fejlesztése, környezetbiztonságának növelése, környezeti állapotának javítása, az ár-, belvív- és helyi vízkár veszélyeztetettség csökkentése, a felszíni vizek minőségének javítása, a további környezeti káresemények megelőzése. A fejlesztések esetében a cél a belterületre hullott csapadékvizek és felszín alól előtörő fakadó vizek rendezett és kártétel nélküli elvezetése, a belterületen áthúzódó vízfolyások és belvízcsatornák, belvív elvezető rendszerek rendezése és a települések belterületének védelme a külterületeken keletkezett vizek káros hatásaitól.

A szemléletformálás célja, hogy a projekt közvetlen és közvetett célcsoportja megismerje a projekt során megvalósításra kerülő munkák, a tervezett beruházás jelentőségét illetve, hogy elősegítse a célcsoportok környezettudatos magatartásának, életvitelének kialakulását.

Kommunikációs célkitűzések

A projekt sikeréhez elengedhetetlen a megfelelő kommunikációs eszközök alkalmazása, a projekt külső és belső környezetének informálása.

A különböző projektek tájékoztatási és a hozzá kapcsolódó szemléletformálási tevékenység során nyílik lehetőség kézzelfoghatóvá és anyagiakban mérhetővé tenni az uniós tagságból származó előnyöket. Ezek a tevékenységek jelentik a projekt eredményeinek valódi kiterjesztését.

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízelvezető rendszerének kiépítése”



Kommunikációs célkitűzések:

- A fejlesztés jelentőségének megismertetése a lakossággal.
- Környezettudatos szemlélet fejlesztése
- A projekttel érintett célközönségek megszólítása és információ szolgáltatás.

2. CÉLCSOPORT BEMUTATÁSA

- óvodás korúak (3-5)
- általános iskolás korúak (alsó tagozat:6-9, felső tagozat 10-13)
- helyi lakosság (több korcsoport megszólításával)
- helyi vállalkozások
- települési döntéshozók

3. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

A kommunikációs stratégia több, elkülöníthető elemből áll:

- projekt általános bemutatása, értelmezése
- problémára való figyelemfelhívás, a megoldás pozicionálása
- a fejlesztés szükségességének a bemutatása
- a környezettudatosság közvetítése

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”



A használni kívánt kommunikációs eszközök bemutatása:

- Előadások tartása

Interaktív előadások tartása, elkülönítve a különböző célcsoportok számára, kifejezetten a szemléletformálással összefüggésben szervezett alkalommal.

- Fotódokumentáció készítése

A fotódokumentáció során készített fotók a projekt előrehaladás dokumentálását, valamint a nyilvánossági feladatok keretében megvalósuló események fényképes dokumentálását szolgálják, továbbá sajtóanyagok kiegészítőjeként kerülhetnek felhasználásra.

- On-line megjelentetése a projekt megvalósulásáról

Elektronikusan, a település honlapján on-line formában megjelenő beszámoló, fotódokumentáció megjelenítése. Az on-line oldal ugyanis azok számára is hozzáférhető, akik bizonyos okok miatt nem jutottak hozzá az egyéb információkhoz.

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”



1. SZEMLELETFORMÁLÁS BEMUTATÁSA

Időpont: 2019. március 22.

Helyszín: Tengőd óvoda

Résztevők: Tengőd és Kánya települések óvodásai

A rendezvényre 2019. március 22.-én, a VÍZ VILÁGNAPJÁN került sor, a tengődi/kányai óvodában (a két település óvodáját felújítási munkálatok miatt összevonták).

Vannak az élet során kiemelt fontosságú, szenzitív periódusok, amikor erre a legfogékonyabb a társadalom. Korai gyermekkorban a leghatékonyabb a rávilágítás a víz, kincsként való láttatására.

Különös tekintettel Víz világnapja alkalmára – március 22. – célzott, fókuszált figyelemfelhívás a víz eredendő lételemként való megismertetése.

Minden korcsoportban fontos a víz fontosságának ismerete, az ezzel kapcsolatos ismeretanyag átadása, nevelési területének kijelölése.

Az óvodás korúaknak nincs kialakult viszonyok a témához, másrészt életszakaszoknak köszönhetően (a tanulás-befogadás fázisa) rendkívül nyitottak.

Bizonyított, hogy a tanult szokások, reflexek ebben az időszakban „égnek be” leginkább. Nem elhanyagolható továbbá „ambassador” (nagykövet) szerepük a szülők szemléletformálásában.

Az interaktív előadás alatt az alább alkalmazott módszerek segítségével szólitottuk meg a kicsiket:

- kooperatív (együtműködő) tanulási technikák; feladatmegoldások: kirakós játékok, mozaikok
- kreatív tevékenység: vizes játékok: vízcseppek vízbombából
- játékok: színezők, papírhajtogatások a témába vágólag: esernyő készítés
- riportmódszer : mit tennél, ha....

„Kint leszünk a vízből" - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízvezető rendszerének kiépítése”



A megszólított 3-6 éves korosztály nagy örömmel vette kezdeményezésünket, minden feladatot gyermeki kíváncsisággal fogadott és hajtott végre.

Az élményt otthonukba is hazavihették és mesélhettek az eseményről, hisz minden megszólított gyermek ajándékot kapott – plüss vízcsepp formájában.

Az óvónőket további információkkal láttuk el, színezőket hagytunk a helyszínen.

Az eseményről fotódokumentáció készült.



Frónvalone Magarasz Ildikó

egyéni vállalkozó

3660 Tab, Goldmark K. u. 9.

Adószám: 66527152-1-34

Ny. szám: 35696682

„Kint leszünk a vízből” - Kánya és Tengőd községek szemléletformálással egybekötött, korszerű belterületi csapadékvízelvezető rendszerének kiépítése”